

Estrategias de Inversión:

tenga en sus manos sus
resultados en el mercado

PROGRAMA

Modalidad, Calendario y Horarios

El curso se realiza bajo la modalidad de
4 clases presenciales de 3 hs cada una (de 18:30 a 21:30 hs).

Estrategias de Inversión

tenga en sus manos sus resultados en el mercado

OBJETIVO DEL CURSO

El objetivo del curso es dotar al inversor de herramientas y conocimientos clave para el armado de estrategias que lo lleven a conseguir sus objetivos de inversión tanto en el mercado local como en los internacionales y con una amplia variedad de técnicas (análisis fundamental, técnico, cuantitativo) e instrumentos (acciones, bonos, opciones, fondos cotizantes, etc.).

Una vez identificadas las necesidades y propósitos del inversor (rentabilidad requerida, tolerancia al riesgo y horizonte temporal de la inversión), es necesario crear un plan o estrategia general que permita alcanzarlos; es aquí donde se enfoca y se desarrolla este curso. El inversor obtendrá un procedimiento de Trading que le asegurará no cometer errores groseros y sacar provecho de algunas regularidades que se producen muy a menudo en el mercado significando ganancias prácticamente automáticas.

El curso brinda una estructura de sustento teórico, aunque con un enfoque 100% práctico, utilizando sólo herramientas que están gratuitas y de libre disponibilidad para cualquier inversor a través de la Internet. Si bien no existen conocimientos previos requeridos para formar parte del curso, el conocimiento de elementos iniciales y básicos le permitiría al inversor maximizar las herramientas del curso y avanzar más rápidamente.

ESTRUCTURA DEL CURSO

El curso se realiza bajo la modalidad de 4 clases presenciales de 3 hs cada una (de 18:30 a 21:30 hs)..

FORMAS DE PAGO

Los cursos podrán ser pagados en Pagos Mis Cuentas, RapiPagos, Pago Fácil, BaproPagos, Banelco Móvil y Red de Cajeros Banelco previa obtención del código de pago (impresión de la boleta electrónica) que será facilitada por nuestra representante comercial.

PROFESORES

Rodrigo Conde: Estratega de Inversión de invertirOnline.com. Economista de la Universidad de Buenos Aires (2007) y Máster (c) en Finanzas de la Universidad del CEMA (2009).

Víctor Poma: Jefe de Asesores Financieros de invertirOnline.com. Economista de la Universidad Nacional de Córdoba (2003), Máster (c) en Finanzas (UDES 2007) y CFA Level III Candidate.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

invertirOnline.com University www.invertirOnline.com/University
Teléfono CABA: (011) 4000 1400 Interior del país: 0810 1222 465 Fax: (011) 4000 1402
Maipú 116 - Piso 11, Ciudad de Buenos Aires

invertirOnline University E-mail: university@invertironline.com
Coordinador: Víctor Poma E-mail: vpoma@invertironline.com

CONTENIDO DE CURSO

Módulo 1: Marco de análisis de una estrategia. Estrategias vía Fundamentals en Monedas, Bonos y Tasas

En el primer módulo se construye el marco conceptual a partir del cual el inversor podrá manejar y tener bajo control los resultados del mercado a la par de la organización del curso. Se introducen las herramientas y los lugares de referencia para obtener la información a utilizar. Finalmente, se inicia la presentación de las estrategias basadas en fundamentales.

- Objetivos y necesidades de los inversores,
- Presentación de herramientas y organización del curso,
- Que es una estrategia: elementos que la componen,
- ¿De donde se extraen nuevas estrategia o cómo diseñar mis sus propias estrategias?
- Trading a partir de los *Fundamentals*:
 - Estrategias con Monedas,
 - Estrategias con Tasas: LIBOR - OIS Spread
 - Estrategias con Renta Fija: Bonos, ON, Cheques de Pago Diferido, Cauciones, Fideicomisos Financieros, etc..

Módulo 2: Estrategias vía Fundamentals en Acciones. Estrategias vía Indicadores de Mercado o Técnicos.

En el segundo módulo se concluye el estudio y aplicación de estrategias por medio de los *fundamentals* y se explican herramientas relacionadas con los indicadores técnicos con el fin de predecir cambios de tendencia, o como detectar señales de entrada o salida de diferentes instrumentos.

- Trading a partir de los *Fundamentals*:
 - Estrategias con Acciones.
- Trading a partir de los Indicadores de Mercado:
 - Estrategias en mercados laterales,
 - Trading por indicadores técnicos no convencionales.

Módulo 3: Estrategias por Momentum

En el tercer módulo el inversor podrá aprovechar el movimiento de los mercados provocados por expectativas formadas a partir de noticias, eventos corporativos y rumores de la política. Para ello, se explican las maneras más eficientes de reaccionar ante estos eventos, sus justificaciones y sus estrategias inmediatas.

- El inversor y los ciclos de mercado,
- Dividendos en Acciones (*stock dividends*), Desdoblamiento de acciones (*stock splits*),
- Desprendimientos corporativos (*spin offs*) y División de empresas (*splits offs*),
- Presentación de balances y anticipos de resultados futuros,
- Ofertas Públicas: 1) Inicial (*IPO*) y 2) de Adquisición (*OPA* o *Equity Repurchases*),
- Anticipar los efectos del cierre de balance de los Fondos Comunes de Inversión,
- Arbitrajes a partir de rebalances en los Índices de Referencia.

Módulo 4: Estrategias apalancadas, Trading intradiario y Operatoria automática.

El cuarto módulo presenta diferentes estrategias especiales que hacen a la maestría de un inversor: operar con instrumentos apalancados, con objetivos de Day Trader y construcción de un sistema de Trading que opere con independencia de las decisiones del inversor una vez que su lógica ha sido construida y sus resultados probados.

- Estrategias con Opciones,
- Trading de *ETFs* apalancados al alza y a la baja en Mercados Volátiles,
- Estrategias en activos ilíquidos: problemas y ventajas de la falta de mercado,
- Invirtiendo como un *Day Trader*,
- Estrategias de Pares: 1) Correlación y 2) *Long vs Short*,
- Estrategias por *Pivot Points*,
- Estrategias con cruces simultáneos de varias Medias Móviles.